

ИМИДЖ-АГЕНТСТВО «VOTUM»

Предложение о сотрудничестве

Работа над созданием нового имиджа и стиля комплексная, в которую входят несколько этапов:

I. Анализ исходных данных – составление индивидуального портрета личности: особенности внешности и черт лица, манера поведения и род деятельности. Для каких целей создается новый имидж (*к обсуждению с политтехнологом*).

Детальный анализ существующего в данный момент визуального образа (одежда, обувь, аксессуары) в первую очередь по фото из открытых источников. (2 ч.)

II. Формирование концепции индивидуального стиля и его стилизация с целью достижения желаемого визуального эффекта («жесткая, деловая», «открытая», «сильная, авторитетная», «сторонница семейных традиций», «стильная, но без китча, элегантная» и т.д.) (4ч.)

III. Адаптация индивидуального стиля под требования разных дресс-кодов и ситуаций (**одежда как коммуникация**): (4 ч.)

- для повседневной работы
- для выхода «в народ», для встреч с избирателями
- для встреч с представителями СМИ и проведения интервью, в т.ч. съемок видеороликов
- для публичных выступлений и диалогов на телеэфирах
- для официальных встреч и мероприятий
- для фотосессий и имиджевого портфолио

IV. Работа над аксессуарами: обувь, часы, украшения, ремни, сумки, шарфы, пашэ, импрессио - цельность и детализация. (2 ч.)

V. Дизайн-проект стиля. Формирование готовых комплектов с визуальными подборками образов – *Заказчик получает развернутую презентацию по всем аспектам стиля с готовыми образными решениями в электронном виде.* (4 ч.)

VI. Формирование и комплектация гардероба

1) Анализ существующего гардероба

2) Составление перечня необходимых покупок для оптимальной комплектации гардероба.

2) Пре – шоппинг. Осуществляется имиджмейкером самостоятельно – обзор магазинов и отбор подходящих моделей одежды, обуви и аксессуаров с возможной доставкой в офис для примерки.

VII. Стилизация и сопровождение имиджевой фотосессии – подбор одежды, аксессуаров, прически, макияжа. Работа над эмоциями в кадре и смысловой нагрузкой визуального образа. **Необходимый образ согласовывается с политтехнологом:**

1. Рекомендации и индивидуальный подбор официальной одежды – выбор оттенка костюма, делового платья, блузки, подбор принтов в одежде (полоска, крапинка, цветочный орнамент). Подбор аксессуаров для довершения образа: украшения, обувь, часы.
2. Для менее официальных фото: полная разработка и стилизация образа, который наиболее полно отражает личностные характеристики – соответствует типу персоне и образу, который нужно создать («открытая», «авторитетная» «радикальная» и т.д.). Проработка позы и главной эмоции. Стилистические инструменты решения задачи – оттенки, принты, фактуры, силуэт и пропорции, линии в портретной зоне. Полный подбор одежды, аксессуаров, украшений, обуви. Рекомендации по прическе и макияжу. Также выбор необходимого антуража и реквизита в кадре.

VIII. Имиджевая организация рабочего пространства (кабинет, приемная, рабочий стол, книги, картины, визитки, аксессуары на столе, детали интерьера) **(по желанию Заказчика)**

IX. Сопровождение имиджмейкером Заказчика на ключевые встречи, выступления и телеэфиры с целью наблюдения визуального восприятия образа и устранения имиджевых поведенческих ошибок (обсуждается дополнительно).

IX. Работа с членами семьи - по желанию Заказчика.

X. При необходимости - привлечение специалистов по ораторскому искусству, хореографии (жесты, осанка, походка) и этикету.

Стоимость работ производится из расчета 100 евро/час.

Минимальный достаточный объем работ, необходимый для создания нового образа Заказчика – мин 15 часов:

***Перечень сервисов и объем работы обсуждается индивидуально**