

Тренинг «Индивидуальность и деловой стиль: конфликт, компромисс или свобода?»

1. Понятия «Стиль» и «Имидж». Роль одежды в создании имиджа делового человека.
2. Классический стиль как основа делового гардероба. Классика актуальна всегда - так ли это на самом деле?
3. Современная Классика и ее базовые компоненты: цвет, крой, фактура.
4. Smart Casual - одежда современных компаний. Отличительные черты и грань допустимого.
5. Как проявить индивидуальность в рамках делового дресс-кода: инструменты и практические примеры.
6. «Женственность» в рамках делового общения – конфликт или компромисс?
7. Как при помощи аксессуаров и украшений создавать стильные образы, оставаясь в рамках делового дресс-кода.
8. Модные тенденции в одежде и бизнес-коммуникация. Анализ удачных и неудачных примеров.
9. Практическое занятие. Совместный анализ стильных образов и неудачных примеров.

Целевая аудитория

Компании, для которых не актуален жесткий дресс-код, но сотрудникам нужно оставаться в рамках норм делового общения и своим внешним видом демонстрировать престиж компании

В результате тренинга участники:

- узнают как интерпретируется современная Классика в одежде
- расширят свое понимание делового стиля и особенностей дресс-кода Smart Casual
- поймут какими стилистическими приемами можно выразить индивидуальность в рамках делового дресс-кода
- узнают как при помощи аксессуаров создать стильный образ не выходя за рамки допустимых норм в пространстве бизнес-коммуникаций
- научатся понимать грань допустимых «женственных» элементов в одежде для работы
- поймут как привносить модные тренды в повседневный деловой образ
- наработают навыки создания стильных современных образов для бизнес-коммуникаций

После проведенного тренинга Вы получите ответы на множество важных вопросов, связанных не только с деловым дресс-кодом, но и корпоративной культурой в целом.

Тренинг сопровождается визуальным материалом, который построен на образах из показов современных марок классической одежды, а также фотографиях политиков, известных бизнесменов и публичных людей.

Длительность – 3 часа, стоимость – 400 евро