

Тренинг «Гардероб власти: стиль и имидж лидера»

1. Понятия «Стиль» и «Имидж». Одежда как составляющий элемент имиджа лидера.
2. Современная Классика в деталях кроя, цветовых решений и фактуры.
3. Как правильно выбрать костюм (мужской/женский). Основные ошибки.
4. Сочетание костюма, рубашки и галстука. Галстучные узлы и их смысловая нагрузка.
5. Рисунки и принты в эстетике делового стиля.
6. Одежда как коммуникация. Как определенными стилистическими приемами достичь желаемого визуального образа («жесткий, деловой», «человечный, открытый», «авторитетный», «стильный, но без китча», «элегантный»).
7. Тренды современной моды и имидж лидера. Практические примеры.
8. Одежда для деловых контактов в неформальной обстановке: на яхте, в гольф-клубе, загородном ресторане.
9. Аксессуары и украшения в пространстве бизнес-коммуникаций.
10. Занятие-практикум: совместный анализ гармоничных стильных образов и неудачных примеров.

Целевая аудитория

Топ-менеджмент и руководители высшего звена

В результате тренинга участники:

- узнают как интерпретируется современная Классика в одежде
- расширят свое понимание делового стиля и его особенностей
- поймут, какими стилистическими приемами произвести желаемое визуальное впечатление
- узнают, как при помощи аксессуаров расставить акценты в стильном образе
- поймут, как привносить модные тренды в образ современного делового человека

Тренинг сопровождается визуальным материалом, который построен на образах из показов современных марок классической одежды, а также фотографиях политиков, известных бизнесменов и публичных людей.

Длительность – 3 часа. Стоимость – 400 евро